

強化村莊信譽體系建造，築牢村莊信譽根基



展開征信助力美麗村莊建造專題活動。在人民銀行的帶領下，農行舉辦了多場「征信知識進村莊」活動，工作人員結合村莊常見警示事例，用通俗易懂的語言向鄉民講解如何查征信、用征信，著力遍及征信權益維護的相關知識，鄉民們積極參與互動，在村莊營造了「學征信、用征信、講誠信」的傑出氛圍。以信息建檔為關鍵，展開村莊信譽宣傳。以農戶信息收集、貸前調查、信譽村創立為關鍵，抓好信息摸排，推動信譽宣講，進一步強化信譽經營意識，守信才能致富的理念家喻戶曉。持續優化村莊金融生態環境，積極推動「信譽村」借款形式落地。鼓舞縣域支行積極探究信譽借款形式，讓融資額度、融資利率與農戶的自身信譽程度、村內的誠信文明程度掛鉤，讓鄉民在享受借款低利率、純信譽的一起，愈加重視自身信譽，讓傑出家風、憨厚民俗、文明鄉風蔚然成風。立異村莊金融產品體系，助力村莊普惠金融展開

授課內容站位高落點實對三農工作有很好的指導意義

立異特征產品，推動當地工業展開。農業銀行大連分行著力打造「客戶所需、服務精準、影響廣泛、風險可控」的村莊復興金融產品體系，先後立異了漁船貸、農貿貸產品及金穗櫻桃貸、金穗防雨棚貸、金穗草莓貸、金穗葡萄貸、金穗花生貸、金穗牡蠣貸等多項金融服務計劃。信譽村單戶信譽借款額度上限由

30萬元進步至50萬元。為強化多方協作，積極與農擔公司達成了農擔e貸協作意向，推動惠農借款完成線上批量擔保作業。立異擔保方法，破解農戶融資難題。

為解決區域養牛戶融資難題，在人民銀行的大力支撐下，農業銀行大連分行依托動產融資統一登記公示體系，立異涉農產品擔保方法，首先嘗試「才智畜牧貸」產品，並在莊河栗子房鎮完成首筆發放。「才智畜牧借款」是農行為服務「三農」，支撐村莊復興推出的數字化立異性產品，該產品擔保方法為活體典當，通過為牛佩戴智能耳標，完成典當物實時監測、自動盤點，發送預警等功能，在解決養殖戶融資難題的基礎上，進一步進步對草場的辦理質量。

深耕數字村莊建造，打造村莊金融新業態 為進一步做好村莊金融服務，助推數字村莊建造，為村莊管理能力提高貢獻力量，農業銀行大連分行積極探究以金融科技助推村莊團體產權製度改革和新型村莊團體經濟健康展開的有效途徑。上線三資渠道，推動才智村莊建造。農行「三資渠道」可為村莊團體資產清產核資、計算查詢、管帳電算化、資金運用及監管、村莊產權交易、村團體自治、基層黨建等工作供給數字化辦理工具，具有完備的體系功能；渠道還具有較強的開放性，可與工商、社保、戶籍、審計、監察等體系相連，成為才智城市、才智村莊建造的有機組成部分，為基層村鎮政府及百姓供給觸手可及的金融服務。



展開數字人民幣村莊試點，提高金融科技服務水平。農業銀行大連分行在莊河市大營鎮復興村試點展開數字人民幣示範村建造，探究展開數字人民幣整村推行方法。到現在已註冊613戶個人數幣錢包，搭建22個數幣消費場景，為鄉民開立掌銀近600戶，辦理信譽卡335張。數字人民幣的試點，完成了資金到賬快，支付效率高，結算方法挑選更為豐厚等目標，農戶實在體驗了金融科技帶來的便當、安全與快捷，為村莊復興戰略實施供給了堅實的金融保證。