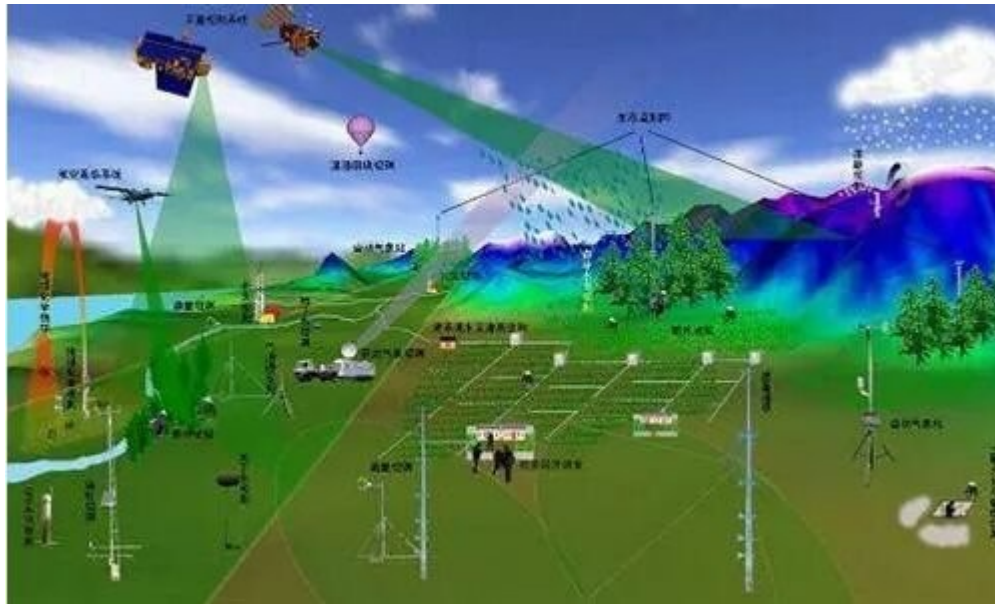


怎麼挖掘農業數據的信譽價值？這不僅是金融服務「三農」的根底，也是待解的難題。當前，衛星遙感技術的探究運用正在嘗試破題。



近日，田莊臺水稻田衛星遙感項目成功獲取了該地塊的首張衛星遙感圖片，接下來，該項目還將圍繞長勢檢測、產值預估、災害預警等內容，每周對地塊施行遙感監測。項目背後，是銀行業的數據化農業信貸管理探究。2021年，中國工商銀行打造「衛星遙感印象智能剖析體系」，聯合國家重點研究組織及企業，經過產學研合作、合作引入等方法，繼續拓展渠道的通用算法、農業遙感剖析專用算法等才能。金融服務「三農」，難在財物評價。記者查詢發現，借款事務的核心才能是危險定價才能，即怎麼評價抵押、質押財物的危險等級，再根據不同的危險評級確認相應的借款價格、借款額度。「不少農業財物的價值受季節性、氣候性等外部因素影響較大，具有不確認性。」招聯首席研究員董希渺說。借款發放後，金融組織一般較難把握農戶的生產運營狀況、資金運用去向等信息，加之第三方評價組織缺乏，合理的危險評價模型較難被建構。

全方面视角为三农人才提供系统化的商业课程和指导

此外，財物評價還需要依托兩方面作業，即農情觀測、農業數據，但這兩方面作業也存在諸多難點。從農情觀測的視點看，董希渺以為，農業財物一般小額、渙散，農業生產面積廣、品種多、地勢雜亂，人工勘察的難度大，評價成本高。從農業數據核實的視點看，記者查詢發現，目前銀行可運用的涉農數據尚不十分充足，信息不對稱問題依然存在，核實農戶信息的難度較大。「針對以上問題，目前已有部分商業銀行先行先試，充沛借助科技手法，搭建歸納金融服務渠道，並與當地政府協同合作，促進資源變財物、信息變信譽。」董希渺說。以工商銀行「衛星遙感印象智能剖析體系」為例。在該體系的輔佐下，銀行在信貸準入、盡職查詢、貸後監測預警等方面擁有了更多數據來源。「體系匯聚了遙感印象、氣象信息、運營土地狀況等多源數據。」工商銀行相關負責人說，剖析衛星印象中的改變特征，智能解譯土地、農田、水域等多種目標信息，再結合農學作物知識，打造了五類農業場景監測模型，即作物分類、長勢監測、產值預估、災害預警、漁排監測，系列模型貫穿整個借款周期。「在此根底上，銀行可以愈加精準地開展農情觀測，有效處理了人工勘察成本高、誤差大等問題。」上述負責人說。



專家以為，開展農村數字普惠金融將成為提升金融服務實體經濟質效的重點。原中國銀保監會發布的《關於銀行業保險業做好 2023 年全面推動村莊復興重點作業的告訴》明確提出，銀行組織要積極破解農村金融增信難題，拓展農村合格抵質押品範圍，探究豐厚增信方法；與此同時，要加大科技運用力度，提升數字化、信息化服務水平。「除了農業範疇，衛星遙感技術還運用於風車、光伏、塔吊、建築物、電塔、道路橋墩等項目的融資場景監測。」工商銀行上述負責人說，近年來，該行深入推動「數字工行」建造，加快促進事務、科技、數據深度交融，下一步將圍繞完成碳達峰、碳中和以及村莊復興等重點作業，繼續豐厚衛星遙感運用場景建造，研製碳排放評價等模型，豐厚農業監測作物品種，讓衛星遙感技術更好地賦能金融服務。